

CONTENTS



Particulars	Page No.
Part-I Vision, Mission, Values & Objectives	5
Part-II Performance Criteria & Targets for FY 2020-21	9

भाग-I

विज़न, मिशन, मूल्य और उद्देश्य

विज़न

“विश्वसनीयता, सुरक्षा तथा इकॉनोमी को सुनिश्चित करते हुये उभरते पावर बाजारों में संप्रभावी एवं अग्रणी विश्व स्तरीय, एकीकृत, वैश्विक पारेषण कंपनी बनना।”

मिशन

“विश्व स्तर की क्षमताओं के साथ उभरते पावर के बाजारों में सम्प्रभावी अग्रणी एक वैश्विक पारेषण कंपनी बनने के लिए

- विश्व स्तरीय उद्योग तथा अपने आप के लिये पूंजी परियोजना प्रबन्धन एवं प्रचालन में श्रेष्ठ मानकों की स्थापना करना;
- उभरती एवं बढ़ती अर्थव्यवस्थाओं में भारत में सभी हितधारकों के लिये लगातार अधिकतम मूल्यों को उत्पन्न कर लाभ क्षमताएं अर्जित करना;
- पेशेवरों की अगली पीढ़ी को प्रेरित व पोषित करना और उन्हें सशक्त बनाना;
- इनोवेशन तथा स्टेट-ऑफ-द-आर्ट प्रौद्योगिकी से निरंतर सुधार हासिल करना एवं
- स्वास्थ्य, सुरक्षा, बचाव तथा वातावरण में लागू उच्चतम मानकों के प्रति प्रतिबद्ध रहना।”

मूल्य

- परिवर्तनकारी तथा उत्कृष्टता के लिए तत्पर,
- सभी मामलों में सत्यनिष्ठा और निष्पक्षता,
- वैयक्तिक प्रतिष्ठा और क्षमता के लिए सम्मान,
- प्रतिबद्धताओं के लिए कठोर अनुपालन,
- त्वरित प्रतिक्रिया सुनिश्चित करना,
- सीखने, सृजनात्मकता और टीम कार्य को प्रोत्साहन देना एवं
- पावरग्रिड के प्रति निष्ठा और गौरव।